



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0047	DESIGN E TECNOLOGIA – PRODUTO – ENERGIA POTENCIALIZANDO PEQUENOS NEGÓCIOS	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Desenvolver produtos de média ou de alta complexidade que servirão para potencializar e adequar os pequenos negócios, utilizando como fonte de alimentação a energia solar fotovoltaica. Estes produtos serão desenvolvidos dentro dos seguintes eixos:

Móvel | negócios que estão sempre em mobilidade.
 Ex.: Anuncietela, carrinho de yakult etc.

Fixo | negócios que possuem ponto fixo.
 Ex.: Quisique de coco, banca de revista, etc.

Itinerante | negócios que são transportados para o ponto diariamente.
 Ex.: Carrinho de espetinho, carinho de bebidas, etc.

Este grupo visa estimular o desenvolvimento de produtos que possam ser produzidos com baixo investimento inicial de desenvolvimento e implantação, alto nível de adequação humano-máquina e utilizando os materiais e formas de produção existentes na região.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Apresentação | grupo → ambientação
 A energia solar fotovoltaica | conceitualização
 Aplicações e especificações | in loco
 Definição dos grupos de trabalho
 Seminários dos alunos
 Orientações e acompanhamento dos projetos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. Projeto do produto: Guia Prático para o desenvolvimento de novos produtos. Tradução de Itiro Iida. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.
 MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas. A gestão de design como estratégia organizacional. 2. ed. Londrina, PR: EDUEL, 2011.
 MARTIN, Roger L. Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BURATTINI, Maria Paula T. de Castro; DIB, Claudio Zaki. Energia: uma abordagem multidisciplinar. São Paulo: Livraria da Física, 2008.
 HUTT, Michael D.; SPEH, Thomas W. B2B: gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. 7.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 SHETH, Jagdish N.; ESHGHI, Abdolreza; KRISHNAN, Balaji C. Marketing na Internet. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 BARBARÁ, Saulo; FREITAS, Sydney (Org.). Design: gestão, métodos, projetos, processos. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.
 BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart. Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: M. Books do Brasil, 2010.
 LOURENÇO JR. S. D. Desenvolvimento projetual de um produto. In: Material do grupo de estudo de lighting design. Disponível em: <www.silviodiniz.multiply.com>. Acesso em: 15 ago. 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 15/10/2020

EMENTA Nº 965/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:33)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
965, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/10/2020** e o código de verificação: **0687ef7c4d**